



RĪGAS APRINKA

A V Ī Z E

Nr. 93 (8142)

Otrdiena, 2009. gada 8. decembris

Cena – 30 santīmi

ALLAŽI · ĀDAŽI · BABĪTE · BALDONE · BALOŽI · CARNIKAVA · DAUGMALE · GARKALNE · INČUKALNS · KRIMULDA · ĶEKAVA
MĀLPILS · MĀRUPE · OLAINĒ · RĪGA · ROPAŽI · SALA · SALASPILS · SAULKRASTI · SĒJA · SIGULDA · STOPIŅI · VANGAŽI

Abonē!

RĪGAS APRINKA AVĪZI

Piedāvājums 12. lpp.

Mārupes VĒSTIS
MĀRUPES PAGASTA PADOMES INFORMATĪVAIS IZDEVUMS

5. lpp. ▶▶▶

www.aprinkis.lv

Jaunajā Ādažu „Apelsīnā” – viss nepieciešamais zem viena jumta ādažniekiem un garāmbraucējiem

Zane Brīvmane

Piektdien ādažniekus pulcēja jaunā tirdzniecības centra atklāšana – „Apelsīnā” zem viena jumta strādā 18 veikali un pakalpojumu sniedzēji, turklāt atklāšanas nedēļā padomāts par īpaši izdevīgiem piedāvājumiem. Tirdzniecības centrs „Apelsīns” atrodas Ādažos, Rīgas gatvē 5, stratēģiski izdevīgā vietā pie Via Baltica, kas ļauj tā attīstītājiem prognozēt, ka to apmeklēs gan Ādažu novada iedzīvotāji, gan garāmbraucēji.

Uzsver „Apelsīna” nozīmīgumu reģionam

„Man ir liels prieks, atklājot šo centru, īpaši šajā ekonomiski sarežģītajā laikā. Ir radīts ne vien tirdzniecības centrs, bet arī 80 jaunas darbavietas, 25% telpu nomnieku ir vietējie uzņēmēji” uzrunānot klātesošos atklāšanas ceremonijā, atzina Sarmīte Teibe, SIA „Build Up” projektu vadītāja. Viņa pateicās par palīdzību un atbalstu Ādažu novada domei.

Savukārt Ādažu novada domes priekšsēdētājs Normunds Breidaks, pirms pārgriezt apelsīnkrašas lenti,

sacīja, ka sekojis līdzīgai būvniecības procesam: „Šis ir savilņojošs brīdis – ir uzcelts jauns, skaists objekts novadā nebūt ne vienkāršākajā ekonomiskajā situācijā. Projekta attīstītājiem ne viss gāja viegli, tāpēc man ir divkārs prieks. Beidzot uz Ādažiem ir atvilinātas kompānijas, kuras te varēja strādāt jau sen,” sacīja N. Breidaks.

Kāpēc Apelsīns?

Nosaukuma rašanos izskaidro dizainere Ilze Tola, kuras firma SIA Plāns B izstrādāja tirdzniecības centra dizainu: „Kad saņēmām piedāvājumu izstrādāt dizainu tirdzniecības centram, daudz domāju par konceptu. Gribējās tādu – viegli atmiņā paliekošu, pozitīvām emocijām uzlādētu un katrā ziņā garšīgu nosaukumu. Draugu un partneru prāta vētrā izdomājām – tirdzniecības centrs būs Apelsīns – ir košs, garšīgs, sulīgs un viegli iegaumējams nosaukums. Izvēlē jau redzēju vīziju, kā šis košais, oranžais akcents izskatīsies vienmuļās autostrādes malā. Tā apmēram pirms gada sākās idejas izstrāde, pirmās skices un plāni. Oranžā krāsa ir optimistu krāsa, tā veicina apetīti, vairo optimismu un glābj no depresijas. Ieejas durvis novietotas Rīgas



„Apelsīnu” atklāj SIA „Build Up” projektu vadītāja Sarmīte Teibe un Ādažu novada domes priekšsēdētājs Normunds Breidaks.

virzienā, šis centrs ir arī enerģētiski pareizi izvietots. Kad zīmēju skices, vēl nebija īsti skaidrs vai izdosies tās realizēt dzīvē. Tomēr, es ticēju šim projektam, arī attīstītāji tam noticēja un atradās nepieciešamā nauda lai varētu uzcelt šo centru. Tas vēlreiz pierāda, ka labām un pareizām ide-

jām nespēj kaitēt arī vispārēja krīze. Vasarā, kad būvniecība ritēja pilnā sparā, likās, ka centrs aug ne dienām, bet stundām. Uzskatu, ka ļoti liela nozīme ir komandas darbam, saskaņotai rīcībai un kopīgai ticībai, ka viss izdosies un visas grūtības atrisināsies. No sirds priecājos, ka t/c Apelsīns ir

atradis tik jaukus nomniekus, kas ar savām precēm un pakalpojumiem papildina Rimi piedāvājumu. Domāju, ka šī ir viena no tām pieturvietām, kas priecēs gan vietējos ļaudis, gan Latvijas viesus, kuri brauks šeit garām pa VIA Baltica.”

Nobeigums 3. lpp. ▶▶▶

Olainieši sagaida Pasaules Galveno Santaklausu

Zane Brīvmane

Sestdien jau pirms plkst. 11.00 Olainē, plavā pie ūdenstornja Zemgales ielā, kur ikdienā olainieši kakina savus četrkājainos draugus, sāka pulcēties lielāki un mazāki bērni ar un bez vecākiem, lai sagaidātu no Lapzemes atbraukušo Pasaules galveno Santa Klausu.

Tiesa gan, līdz Ziemassvētku vecīša atbraukšanai bija jāgaida

krietna pusstunda no noteiktā laika, bet līdz tam tika dziedātas Ziemassvētku dziesmas un bija iespēja izpikoties ar krāsainiem baloniem un doties nelielā izjādē ar zirdziņiem. Veiksmīgi tika atrasti no vecākiem noklidušie mazuļi, un neilgi pirms 12.00 uz pasākumu sanākušie un sabraukušie cilvēku simti izveidoja tuneli, pa kuru ierasties Santaklausam. Plkst. 12.00 uz Zemgales ielas atskanēja sirēnas, un vairāku pavadošo

automašīnu eskorta vidū novada centrā ieradās balts BMW X1 un no tā, olainiešu gaviļiem sagaidīts, iztrausās vīrs ar sarkano cepuri un balto bārdu.

Uzrunājot olainiešus, Santaklauss sveica visus ar Ziemassvētkiem, kas tuvojas. Viņš piedalījās kopīgā dziesmā ar Olaines un Rīgas bērniem, atzinīgi sitot sarkanajos pirkstaiņos tērtās rokas un mājot olainiešiem.

Nobeigums 13. lpp. ▶▶▶

ZIEMASSVĒTKU KONKURSS
līdz 15. decembrim!



HEI! HEI!! Tuvojas Ziemassvētki! Piedalies zīmēšanas konkursā! Uzņem mani kā "Piparrūķi" un laimē biļeti uz Ziemassvētku pasākumu "Emīls Rūķu zemē" kopā ar radošo grupu "JAMPADRACIS".

Nogādā zīmējumu uz norādīto adresi un seko informācijai vietnē!

Mārupes
privātais bērnudārzs
M'Pipariņš

Mārupe, Konrādu iela 15, tālr. 29122211.
www.mazaipiparins.lv

Jaunajā Ādažu „Apelsīnā” – viss nepieciešamais zem viena jumta ādažniekiem un garāmbraucējiem

◀ ◀ ◀ Nobeigums. Sākumu lasiet 1. lpp.



FOTO: JURIS SAUKĀNS

Lielākais „Apelsīna” nomnieks ir SIA „Rimi Latvija” veikals. Zane Eniņa, uzņēmuma mārketinga un sabiedrisko attiecību vadītāja, RAA atzina, ka jaunatklātais veikals ir īpašs gan tālab, ka tas sācis darbu laikā, kad uzņēmumu paplašināšanās un investīcijas ilgtermiņa projektos nav ikdienišķa parādība, gan arī tādēļ, ka Ādažu „Rimi” ir pirmais veikalu ķēdes veikals, kurā iedzīvināts jaunais koncepts – citāds veikala iekārtojums, produktu izvietojums un mūsdienīgs dizains, kas ļauj iepirkties ērtāk.



Ātro uzkodu cienītāji ir gaidīti bistro „Hesburger”.



„Mums ir viss visiem dzīvniekiem – sākot ar kosmētiku, beidzot ar mēbeļiem,” sacīja veikala „Petcenter” realizācijas nodaļas vadītāja Irina Pentova. Drīzumā sāks darboties veterinārā optika un tiks papildināts zivtīņu klāsts, bet ikvienam, kurš iepirksies vismaz 10 latu vērtībā, tiks dāvāta atlaistu karte, kas ir derīga 49 „Petcenter” veikalos visā Baltijā. Veikals piedāvās arī preču piegādi pēc pasūtījuma un aizvešanu klientam mājās.



Apgāda „Zvaigzne ABC” valdes priekšsēdētāja Vija Kilbloka RAA sacīja, ka „Zvaigznes” veikalā, kurā strādā trīs pārdevējas, ir iegādājamas gan pašlaik vispieprasītākās grāmatas, gan izdevumi no apgāda outleitiem par vēl zemākām cenām nekā Rīgā, gan kancelejas preces. Pašlaik sortiments piemērots Ziemassvētku dāvanu izvēlei, bet tas mainīsies atkarībā no sezonas. „Posmā no Rīgas līdz Aināziem normāla grāmatu veikala nav bijis,” RAA sacīja V. Kilbloka.



Veikalā „milmil” var iegādāties augstas kvalitātes produkciju matu kopšanai par pieejamām cenām. Uzņēmuma tirdzniecības koncepcija: lieli ērti iepakojumi + patikami zemas cenas + kvalitāte.



Frizētavā „Orhideja” saposīs gan dāmas, gan kungus, gan bērnus.



Makšķerņieku veikala „Ēsma” pārdevējs Mario ieteiks, kādi piederumi nepieciešami lielā loma vilkšanai.



Ķīmiskā tīrītava „Irve” piedāvā 30% atlaidi saviem pakalpojumiem visu decembri



SIA „Ādaži Kover” valdes locekle Iveta Sidorova saka: „Ādažos dzīvoju jau 17 gadu, vienmēr bijis grūti iegādāties bērnu preces, tādēļ pārorientējām savu biznesu no naftas produktiem uz bērnu precēm.” Veikalā „Majīņa” iegādājams viss bērniem no zīdaiņa līdz 7 gadu vecumam. „Klienti ietaupīs laiku un naudu, atrodot visu vienkopus tepat Ādažos. Mums ir pieredzējušas un profesionālas pārdevējas un cenas, kas atbilst šai brīža situācijai, visu laiku mainīsies akcijas, piemēram, decembrī ir 10-30% atlaides rotaļlietām un vācu „Sterntaler” drēbēm,” sacīja I. Sidorova. Noderīgas lietas un konsultācijas šeit atradīs arī grūtnieces.



SIA „Dabas Torņi” piedāvā ziedus – gan podiņos, gan grieztos – un to kompozīcijas. Firms prezidents Guntars Pētersons RAA stāstīja, ka šis ir piektais ģimenes uzņēmuma veikals – viens ir tepat Ādažos, pārējie – Rīgā. „Mēs esam īpaši ar to, ka nepērkam ziedus bāzēs, bet paši iepērkam no ārzemēm, tāpēc puķes vienmēr būs svaigas. Piedāvājam arī dāvanas un to saiņošanu, pašlaik populāros konfekšu pušķus,” sacīja G. Pētersons. Gan viņš, gan kundze Gunta Pētersone, gan pārdevējas Solvita Jakovļeva un Iveta Zaķe sola, ka veikala vadmotīvs būs lieliska preču kvalitāte un labvēlīga attieksme pret katru klientu.



SIA „Barona optikas” piedāvājumā ir gan brilles, gan kontaktlēcas, gan to kopšanas piederumi. RAA pārliecinājās, ka gaumīgas acenes var iegādāt gan par dažiem latiem, gan dizaineru radītas par lielākām cenām.



Veikalā „Bambuss”, kur piedāvā „dāvanas ar rozīnīti”, klientus gaida un konsultē smaidīgās pārdevējas Elina Zgirska un Kristīne Binovska.



Konditorejai „Anna Komm” pāriet garām ir grūti – smaržīgās maizes un kūciņas vilina.



„Barona optikas” piedāvājumā ir gan brilles, gan kontaktlēcas, gan to kopšanas piederumi. RAA pārliecinājās, ka gaumīgas acenes var iegādāt gan par dažiem latiem, gan dizaineru radītas par lielākām cenām.